

Métiers

► Chargé de la Communication Web

Directeur de communication, Consultant en communication, Social Media Manager

► Expert des Médias Numériques

Chef de projet digital, Account Manager, Content Creator

► Concepteur, Rédacteur Web

Copywriter, Veilleur stratégique, Responsable éditoriale

► Responsable Marketing

Consultant Marketing, Data Manager, Brand Manager, e-Commerce Manager

Partenariats professionnels

- Agences de Communication
- Sociétés de Conseil
- Banques et Assurances
- Entreprises de Commerce et Commerce Électronique



✉ contact.esb@esprit.tn ☎ +216 70 168 700

📍 Campus ESB Lot N° 46, Z.I Chotrana II, 2088, Ariana, Tunisia

MASTER MKD MARKETING DIGITAL

 **Niveau**
Master professionnel

 **Pré-requis**
Bac + 3 et plus

 **Crédits**
120 ECTS

 **Durée**
4 semestres

 **Régime**
Formation initiale
Plein temps



**Opportunité de
Double Diplôme**




www.esb.tn

► Objectif

Le **Master Professionnel en Marketing Digital** vise à former des experts en Marketing digital et en communication capables de définir des actions stratégiques et opérationnelles et de mettre en pratique des plans de communication online et offline.

Le **Master Professionnel en Marketing Digital** est disponible en double diplôme en Marketing de Luxe avec MBS et en Management de la Communication avec Sup' de COM.

► Contenu

DIGITAL

Webmarketing, E-business, E-communication, Infographie et Web Design, Web analyses, etc.

MARKETING

Marketing Stratégique / Opérationnel, Recherche Marketing, Analyse du comportement du Cyberconsommateur.

SOFT SKILLS

Séminaires, Développement Personnel, Gestion de projet, Langues, etc.

PROJET PROFESSIONNEL

Stages, PFE, Projets Intégrés, Visites d'entreprises, etc.



► Compétences

- Préparer les contenus de la communication (benchmark, veille, recueil, évaluation, etc.).
- Concevoir et administrer une ligne éditoriale de publications, de contenu, de messages et de supports de communication.
- Définir la politique de communication et établir le budget des actions relatives à la communication.
- Identifier les techniques et les processus d'innovation / conception.
- Appréhender les spécificités des technologies liées au web.

► Secteurs d'activité

- Entreprises de Services Numériques
- Sociétés de conseil
- Agences de communication
- Divers secteurs de la Banque & Assurance
- Commerce & Commerce Électronique
- Télécommunications

MKD