

MASTER PROFESSIONNEL MKD MARKETING DIGITAL

Niveau
Master professionnel

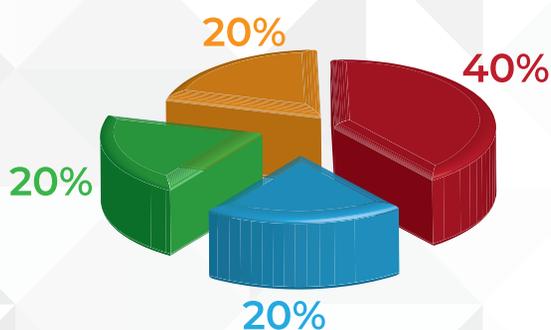
Pré-requis
Bac + 3 et plus

Crédits
120 ECTS

Durée
4 semestres

Régime
Formation initiale / Plein temps

L'objectif du master Marketing Digital est de former des spécialistes en marketing et en communication capables d'accompagner les entreprises dans leurs processus de transformation digitale. Le master MKD propose également l'opportunité d'un double diplôme en partenariat avec SUP'DE COM.



DIGITAL

e-business, Webmarketing, e-communication, Infographie et Web design, Web analyses, etc.

MARKETING

Marketing stratégique, Marketing opérationnel, Recherche marketing, etc.

SOFT SKILLS

Séminaires, Développement personnel, Business games, Langues, etc.

PROJET PROFESSIONNEL

Stages, PFE, Projets intégrés, Visites d'entreprise, etc.

Compétences

- Préparer les contenus de la communication (benchmark, veille, recueil, évaluation, etc.).
- Concevoir et administrer une ligne éditoriale de publications, de contenu, de messages et de supports de communication.
- Définir la politique de communication et établir le budget des actions relatives à la communication.
- Identifier les techniques et les processus d'innovation / conception.
- Appréhender les spécificités des technologies liées au web.

Métiers

Chargé de la communication web

Directeur de la communication, Conseiller en communication, Social media Manager

Expert des médias numériques

Chef de projet digital, Digital media content artist, Réputation manager, Web master, Web Content Specialist

Concepteur de contenus multimédias

Directeur marketing

Assistant marketing, Consultant marketing

Secteurs d'activité

Entreprises de services numériques

Sociétés de conseil

Agences de communication

Divers secteurs de la Banque & Assurance

Commerce & commerce électronique

Télécommunications